

Network Like hell

verkostoitumisen aakkoset!

Lisa Sounio
Toimitusjohtaja Sonay Oy

21.5.2010
OLET HYVÄ!
Oulun Markkinointi-Instituutti - Oulu

Sonay

Agenda

1. Oma tarina: Häpeän tunne voitettava verkostoitumisen aloittamiseksi > Utelias & intona tutustumaan > verkostoitujaksi ei synnytä, vaan opitaan! Kaikki voi oppia, asenne opittava ensin!
2. Ritari ratkaisee > Löydä itsestäsi “sarjakuvahahmo” tueksesi vaikeissa tilanteissa
3. Menestysreseptejä: Tyyli, tavat, kieli. & mediatrendejä
4. Yhteenveto

VIISI ASKELTA VERKOSTOITUMISEN HUIPPULLE - OIVALTAAPATA OPPI ARJESTA

"KAIKKI EI TUNNE KAIKKIA" designer Harri Koskinen

1. Unelma / visio
2. Esikuva / Ikoni
3. Tarina
4. Silmät ja suu auki
kaikkialla
5. Pitkäjänteisyys synnyttää legenda

Sonay

VERKOSTOITUMIS-
RISKIT
= YRITTÄJÄRISKIT
= LUOVUUDEN MAHDOLLISUUDET

- Fokusointi
 - Oman tien
kivisyys
 - Lähimmät jarrupalat
 - Taloudellinen vuoristorata
- Toipuminen epäonnistumisista

EROTU RIVISTÄ!

MUISTA JOKAINEN IHMINEN
“MARKKINOI” SINUA JA
BRÄNDIÄSI > ole ystävällinen
kaikille!

Hyväksy virheesi = Olet
riittävän hyvä
epätäydellisenäkin!

Sonay
sonay

Mitä brändin rakennus on?
Kokonaisvaltaista ENERGIAA omista
vahvuuksista (tuote, viestintä, tila, tavat) ja
niiden esille tuomista siten että muutkin alkavat
“myydä & luoda” brändiä = TARTTUVA TUNNETTU

Sonay

Miten ihmiset haluaisivat tavata sinut yhä uudelleen?

Charmöörejä palvoltaan

Tuittupäät muistetaan ja poistetaan...

Sonay

Älä unohda myydä...

Armi Ratia ei ollut vain visionääri...

Philippe Starck, charm seller!

Sonay

- [1] **Declarative** living
 - [2] User-generated **data**
 - [3] **Social** intelligence
- ... a better user & brand
experience

Yhteenveto

1. 50% työtä/tuotetta + 50 % lobbausta + viestintää
2. Media vallanjako: Harvainvallasta joukkopulinaan!
3. Networkkaa helpusti! Ja auta muita eteenpäin!

Myötätuulta teille
jokaiselle!
Oulu on suosikkikaupunkejani!
Toivottavasti tapaaamme uudestaan

lisa@liskasounio.com

<http://viivanalla.blogit.kauppalehti.fi/blog/17381>

Sonay