



markkinointi  
instituutti

Olet hyvä.  
Huomenna vielä parempi.



# OSAAMINEN TEKEE TULEVAISUUDEN

**Markkinointi-instituutti on työelämälähtöisen aikuiskoulutuksen uranuurtaja, jonka kokemus on karttunut jo vuodesta 1930.**

Koulutamme timantinkovia ammattilaisia, jotka eivät tyydy jäämään paikoilleen kehittyvässä ja nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössä. Liiketoiminnan terävin asiantuntemus, oppimisen osaaminen ja joustava toimintatapa varmistavat, että osaamisen kehittäminen tuo tuloksia – niin yrityksille kuin yksilöillekin.

Me olemme Sinua varten, joka haluat kehittyä tai kehittää yritystäsi – ja jolle kelpaa vain paras.



## KOULUTUSTA JOKA TARPEESEEN

Olitpa yrityspäätäjä tai työntekijä, koulutustuotteitamme löytyy joka tarpeeseen – kaikilta liiketoiminnan keskeisiltä osa-alueilta. Sujuvuutta opintoihin tuo moduulikouluttaminen, joka mahdollistaa osaamisen täydentämisen ajankohtaisilla koulutussisällöillä.

Keskeinen päämäärämme on viedä koulutuksen tulokset käytännön osaamiseen. Yhteistyömme esimerkiksi yrityskoulutuksissa on tiivistä ja varmistaa siten, että koulutus on tuloksellista ja vie asiakasyritystä haluttuihin tavoitteisiin.

# MARKKINOINTI-INSTITUUTIN KOULUTUKSET – ESIMERKKEJÄ ELÄVÄSTÄ ELÄMÄSTÄ

## Koulutuksen myötä koko työyhteisön osaaminen kehittyy ja asiakaspalvelu paranee

Asiakaspalvelun muuttuvat tilanteet ja esimiestyön haasteet leimaavat Alkon ja Markkinointi-instituutin pitkäaikaista kumppanuutta. Tämä yhteistyö on kestänyt jo yli toistakymmentä vuotta.

”Työssä oppiminen on meille erityisen tärkeää, siksi myös näyttötutkinnot sopivat meille hyvin. Tavoitteena on sekä yksilön että työyhteisön kehittyminen”, kertoo Alkon henkilöstön kehittäjä **Eeva Tielinen**.

”Tuloksia tuovan ja laadukkaan koulutuksen lisäksi merkittävää on organisaation kyky hallinnoida ja organisoida koko kehittämisprosessia”, Tielinen vielä toteaa.

### Konkreettista hyötyä

Alkon ja Markkinointi-instituutin kumppanuudessa korostuu myynti-, asiakaspalvelu- ja esimieskoulutus. Opiskelijan oman työn ja työyhteisön kehittäminen nousee keskeiseksi ja saatua oppia sovelletaan heti käytäntöön. Koulutus synnyttää positiivisen kierteen: ammatillinen osaaminen motivoi, lisää viihtyvyyttä ja työhyvinvointia.



## Räätälöity sihteer-, assistentti- ja talouskoulutus Helsingin kaupungille

Markkinointi-instituutti toteutti yhteistyössä Helsingin kaupungin Henkilöstökeskuksen kanssa kaupungin eri virastoissa sihteerin ja assistentin työtä tekeville koulutuksen, jonka tavoitteena oli asiakkaan strategian mukaisesti päivittää ja kehittää sihteerin- ja assistenttityötä tekevien henkilöiden osaamista.

Koulutuksen yksi tärkeimmistä tavoitteista oli myös se, että koulutukseen osallistujat verkostoituvat keskenään koulutuksen aikana ja voivat käyttää verkostoa jatkossa hyväkseen erilaisissa työtilanteissa.

”Koulutuksen toteutus sujui mallikkaasti kaupungin tavoitteet huomioiden. Yhteistyö Markkinointi-instituutin kanssa oli mutkatonta. Koulutuksen räätälöinti onnistui vastaamaan juuri Helsingin kaupungin tarpeita. Koulutuksen avulla tuli todennettua kaupungin erilaisten sihteerien valtava osaaminen omassa työssään”, **Tia Segerman** Helsingin kaupungilta kertoo.



# MARKKINOINTI-INSTITUUTIN KOULUTUKSET – ESIMERKKEJÄ ELÄVÄSTÄ ELÄMÄSTÄ



## Efektorin TIR, ainoa talousjohdolle suunnattu kehitys-ohjelma Suomessa

Vuodesta 1986 järjestettyjä TIR-ohjelmia on hyödyntänyt jo yli 500 yrityksen ja julkisorganisaation talousjohdon ja -hallinnon ammattilaista.

Icopal Holding Oy:n Business Controller **Samuli Pauloff** valmistui vuonna 2008 Efektorin TIR-ohjelmasta.

”TIR-ohjelman valitsin, koska ohjelman sisältö on erittäin asiapitoinen ja sain päivitettyä omat tietotaitoni sekä sparrausta johdon kumppanina toimimiseen. Omaksuin myös strategista ajattelua. Lisäksi omat johtamistaitoni kehittyivät ja hyödynnän niitä nyt päivittäisessä esimiestyössäni. Luennoitsijat olivat alansa huippuja, puitteet ja iltaohjelmat hienoja. Henley-osio Lontoossa oli todella antoisa”, Samuli kiittelee.



## Efektor

Efektor on taloushallinnon tuoteperhe, joka on alansa ehdotonta huippua. Koulutus tähtää vastaamaan tulevaisuuden haasteisiin ja yhteys käytännön työhön on tiivistä. Lisätietoa osoitteesta:

[www.efektor.fi](http://www.efektor.fi)

# MODUULEILLA MUUTOKSEN AALLONHARJALLE

Markkinointi-instituutin moduuliopiskelu mullistaa koko koulutuskäsitteen. Kiihkeässä muutostilassa olevaan yritysmaailmaan syntyy jatkuvasti uusia osaamistarpeita, ja moduulit vastaavat tähän tarpeeseen.

Moduuleilla voit täsmä- ja täydennyskouluttaa niin itseäsi kuin yrityksesi henkilökuntaakin napakasti ja varsinaisen työnteon häiriintymättä. Moduuliopiskelussa opittu asia viedään ohjatusti omaan työhön jo opiskelun aikana. Näin hyöty saadaan välittömästi – niin opiskelijalle itselleen kuin työnantajallekin.

Moduuli on oma kokonaisuutensa jostain laajemmasta aihealueesta. Esimerkkinä toimii vaikkapa markkinointi, johon on olemassa Markkinointitutkinto, MKT (18 kk), mutta myös moduuli Kannattavaa markkinointia (2 kk).

## Moduuleilla täsmäkoulutusta poikkitieteellisesti

Maailma muuttuu, ja Heikki Henkilöstöpäällikkökin tarvitsee päivitystä osaamiseensa. Moduuleilla se onnistuu näppärästi, sillä koulutusta voi valita helposti eri koulutusaloilta.

### TEHTÄVÄNÄ ESIMIES

Tiedät, mitä on hyvä esimiestyö.



### VIESTINTÄ VERKOSSA

Termistö haltuun ja päivitys uuden median mahdollisuuksista.



### MITÄ TILINPÄÄTÖS KERTOO – HALLITSETKO TALOUDEN TUNNUSLUVUT?

Napakka tietopaketti taloudesta tulosvastauillisille.



### ORGANISAATION TOIMINNAN JA PROSESSIN JOHTAMINEN

Tukea toiminnan johtamiseen ja kehittämiseen.



### AVAIMET MARKKINOINTIIN

Markkinoinnin peruspaketti, jonka hyödyt näkyvät heti.



### VIESTI MYYVÄSTI

Hio kommunikaatio- taidot huippuunsa.



# KOULUTUSALUEET



Johtaminen



Kansainvälinen liike-elämä



Henkilöstö- ja yrityshallinto



Liikekielet



Logistiikka ja hankinta



Markkinointi



Mainonta ja markkinointiviestintä



Myynti



Sijoitustoiminta



Sihteerityö



Taloushallinto



Tiedottaminen ja viestintä



Yrittäjyys ja liiketoiminta



Ammatilliset näyttötutkinnot



Efektor, taloushallinnon tuoteperhe



MDC Group Russia

Markkinointi-instituutti, Töölöntullinkatu 6, 00250 Helsinki • Puistokatu 34, 90120 Oulu • puh. 010 473 61

Efektor Oy, Töölöntullinkatu 6, 00250 Helsinki, puh. 010 473 6550

MDC Group Russia, Töölöntullinkatu 6, 00250 Helsinki, puh. 010 4736 636

## Asiakkuuspäälliköt:

Eeva-Kristiina Eronen, puh. 040 562 7303, eeva-kristiina.eronen@markinst.fi

Pirjo Hallipelto, puh. 040 732 1784, pirjo.hallipelto@markinst.fi

Saana Pasanen, puh. 050 590 5603, saana.pasanen@markinst.fi

Tuula Pahkala, puh. 050 305 4317, tuula.pahkala@markinst.fi

Marika Mertala, puh. 040 708 8176, marika.mertala@markinst.fi

Seppo Korpikunnas, puh. 050 528 6199, seppo.korpikunnas@markinst.fi

Aune Sepänmaa-Poukka, puh. 040 500 9575, aune.sepanmaa-poukka@markinst.fi

Hannu Mähönen, puh. 050 501 5182, hannu.mahonen@markinst.fi

Liisa Nätkynmäki, puh. 045 340 9360, liisa.natkynmaki@markinst.fi

## Myyntipäällikkö:

Thomas Sainio, puh. 050 545 2007, thomas.sainio@markinst.fi

## Oulun aluejohtaja:

Mauri Halonen, puh. 040 566 9644, mauri.halonen@markinst.fi

## Sales Manager, Russia & CIS:

Jura Syschikov, puh. 050 321 8776, jura.syschikov@mdcgroup.fi



[www.markinst.fi](http://www.markinst.fi)