Markkinointi ja viestintä

Tiedottajan tutkinto, MTi

markkinointi instituutti

Tunnistettava muutos.

Tiedottajan tutkinto antaa potkua tiedottajalle, jonka työltä odotetaan nykyään myös mitattavaa tulosta. Koulutuksessa kehityt viestijänä, kirjoittajana ja viestinnän suunnittelijana. Markkinointi-instituutin tiedottajan tutkinto, MTi on viestintäalalla tunnettu ja arvostettu tutkinto, josta on valmistunut jo yli 2200 viestinnän ammattilaista.

Tiedottajalle ja otona viestintää tekevälle suunnitellussa Tiedottajan tutkinnossa harjoittelet konkreettisesti tiedottajan tehtäviä ja saat tehtäviisi henkilökohtaista ohjausta ammattilaisilta. Opit kirjoittamaan sujuvammin eri välineisiin ja syvennyt myös viestinnän suunnitteluun mm. tekemällä viestintäsuunnitelman omalle organisaatiollesi. Lisäksi valmistelet laajan kehittämishankkeen aiheesta, jonka valitset itse omasta organisaatiostasi. Tiedottajan tutkinnon suoritettuasi hoidat organisaation viestintää ammattilaisen ottein.

Soita ja kysy lisää: Minna Ristimäki, p. 050 401 4675

→ Tiedottajan tutkinto soveltuu

- viestinnän tehtävissä työskenteleville yrityksissä, järjestöissä ja julkisella sektorilla
- täydennyskoulutukseksi johdon assistenteille, sihteereille ja muille henkilöstöhallinnon ammattilaisille
- markkinoinnin ja markkinointiviestinnän ammattilaisille
- vaativampiin viestinnän tehtäviin siirtyville.

Tiedottajan tutkintoa voi myös opiskella oppisopimuksella! Ota yhteyttä lähimpään oppisopimustoimistoosi ja kysy tästä mahdollisuudesta lisää.

Voit opiskella Tiedottajan tutkinnon myös kurssi kerrallaan.

Tämä tiedottajakoulutus voidaan räätälöidä myös yrityksille.

→ Tavoitteet ja hyödyt

Tiedottajan tutkinnon aikana hiot perinteisiä ja opit uusia tiedottajan työssä tarvittavia taitoja:

- Saat kokonaiskuvan yhteisöviestinnästä ja tiedottajan työn eri osa-alueista.
- Opit kirjoittamaan sujuvammin ja selkeämmin eri välineisiin sekä kehität omia vuorovaikutus- ja esiintymistaitojasi.
- Perehdyt monikanavaiseen viestintään ja opit valitsemaan viestintätilanteeseen tehokkaimmat kanavat.
- Saat kokonaiskuvan verkkoviestinnän ja sosiaalisen median merkityksestä ja opit hyödyntämään niitä työssäsi.
- Perehdyt tavoitteelliseen viestinnän suunnitteluun ja opit tekemään viestintäsuunnitelman.

- Koulutus alkaa: 2.4.2014
- Ilmoittautuminen päättyy:
- Paikka: Helsinki
- Koulutuksen kesto: 15 kk
  12 koulutuspäivää, laajuus 20 ov / 30 op
- Koulutuspäivät:
  2.4.2014 (iltapäivä)
  23.5.2014
  25.-26.8.2014
  29.10.2014
  4.-5.11.2014
  25.-26.11.2014
  28.-29.1.2015
  14.4.2015
  19.5.2015
  valmistumistilaisuus 18.9.2015 (iltapäivä)
- Kysy lisätietoja:
  minna.ristimaki@markinst.fi
  p. 050 401 4675
  eliisa.seppanen@markinst.fi
  p. 050 401 4816
- Osallistumismaksu: 5200 €

- Viestinnän ammattilaiset antavat jatkuvaa palautetta opinnoistasi, ja verkostoidut viestinnän ammattilaisten ja tiedottajana toimivien kanssa.

→ Koulutuksen hyödyt yrityksille

Tiedottajan tutkinto kattaa tiedottajan haastavan työkentän, jossa markkinointi ja viestintä integroituvat ja toiminnoilta odotetaan mittavaa tulosta. Tiedottajan tutkinnon suorittanut kantaa vastuunsa organisaation viestinnästä: hän suunnittelee ja kirjoittaa eri kanaviin ja kohderyhmille tarkoituksenmukaisia viestejä ja hänellä on valmiudet seurata alan muutoksia ja sysätä organisaatio mukaan niistä tärkeimpiin.

Tässä tiedottajakoulutuksessa opiskelija tekee omalle organisaatiolleen viestintäsuunnitelman ammattilaisen ohjauksessa. Lisäksi opiskelija tekee laajan kehittämishankkeen, jonka aiheen hän valitsee omasta organisaatiostaan. Tiedottajan tutkinnon suorittanut hoitaa organisaation viestintää ammattilaisen ottein.

→ Tiedottajan tutkinnon sisältö

Koulutus kestää 15 kk ja siihen sisältyy:

- 12 koulutuspäivää
- ohjattua etäopiskelua 4-6 h viikossa.

Etäopiskelu on tavoitteellinen opiskelujakso ja osa tehokasta oppimisprosessia. Sovellat oppimaasi käytännön tilanteisiin, usein suoraan omiin työtehtäviisi. Etäjakso sisältää myös opiskelua verkossa, ja saat ohjausta kouluttajilta ja tukea muilta opiskelijoilta.

Tutkintoon sisältyy myös kehittämishanke, johon opiskelija valitsee itseään kiinnostavan aiheen. Usein aihe valitaan omasta työstä ja työnantajaorganisaatiosta, joten opiskelija kehittää jo opintojensa aikana suoraan omaa työtään.

Kehittämishanke voi olla esim. suunnitelma, nykytilan analyysi ja kehittämisehdotus tai pienimuotoinen tutkimus. Opiskelija saa henkilökohtaista ohjausta hankkeeseen.

Tutkinto koostuu seuraavista kursseista:

Yhteisöviestintä ja tiedottajan rooli

Vuorovaikutustaidot työyhteisössä

3 koulutuspäivää

Ohjattu verkko-opiskelu 1,5 kk

- Yhteisöviestintä
- Tiedottajan rooli
- Vuorovaikutustaitojen kehittäminen

Kasva kirjoittajana

2 koulutuspäivää

Ohjattu verkko-opiskelu 3 kk

- Kirjoita vaikuttavasti
- Tekstit verkossa ja muissa välineissä
- Tiedottajan tekstit: tiedote, uutinen ja kutsu
- Kirjoittamisen prosessi
- Käytännön kielenhuolto

Viestintä verkossa

2 koulutuspäivää

Ohjattu verkko-opiskelu 2 kk

- Digitaaliset kanavat
- Hyvän verkkopalvelun kriteerit
- Onnistunut verkkopalveluprojekti
- Sosiaalinen media
- Blogikirjoittaminen

Viestinnän suunnittelu

2 koulutuspäivää

Ohjattu verkko-opiskelu 2,5 kk

- Toimiva viestintäsuunnitelma
- Viestinnän strateginen ja operatiivinen suunnittelu
- Suunnitteluprosessi tavoitteista seurantaan
- Projektisuunnittelu
- Sosiaalinen media viestinnän suunnittelun näkökulmasta

Toimittajan ABC

2 koulutuspäivää

Ohjattu verkko-opiskelu 2,5 kk

- Yhteisölehden toimittaminen
- Juttutyypit
- Journalistisen kirjoittamisen valmiudet
- Viestinnän juridiikka
- Visuaalinen ilme

Kehittämishanke, MTi

1 koulutuspäivä

- Mikä yhdistää muutosta, kriisiä ja tapahtumia?
- Markkinoinnin, myynnin ja viestinnän integraatio

Kehittämishankkeen työstö, 1 kk

Tutkinnon valmistumistilaisuus