

Liiketoiminnan perustutkinto



Markkinointi-instituutissa on mahdollista opiskella kukkakaupan toimialan yrittäjille ja ammattilaisille suunnattua liiketoiminnan perustutkinnon (merkonomi) koulutusohjelmaa. Koulutuksen sisällössä huomioidaan kukkakauppa-alan erityisnäkökulmat ja painotukset. Kukkakaupan alalle kohdennettua liiketalouden koulutusta on toteutettu jo vuodesta 2015 yhteistyössä Suomen Kukkakauppiasliiton, Markkinointi-instituutin ja Faros & Com Oy:n kanssa.

Liiketoiminnan perustutkinto - merkonomi

Tutkinto suoritetaan oman työn ohessa. Koulutuksen alussa kartoitetaan opiskelijan tämänhetkinen osaaminen ja ammatillinen kokemus, jonka pohjalta laaditaan henkilökohtainen opiskeluohjelma. Painopisteenä koulutuksessa on opiskeltavien asioiden käytännönläheinen soveltaminen omaan työhön ja osaamisen kehittämiseen. Turun koulutusohjelmassa on muutama yhteinen opintojakso hiusalan vastaavan ryhmän kanssa.

Koulutusohjelman sisältö

- Asiakaspalvelu ja asiakkuuksien hoito
 - Asiakslähtöisyys
 - Asiakkaan palveluodotukset
 - Erilaiset asiakastarpeet: Kenelle ja mitä myyt – kenelle kannattaa myydä?
 - Kanta-asiakkuuksien kehittäminen
- Työyhteisössä toimiminen ja viestiminen
 - Vuorovaikutustaidot
- Tuloksellinen toiminta
 - Talouden peruskäsitteet: myyntikate, liikevaihto, muuttuvat ja kiinteät kulut
 - Kustannukset, kannattavuus ja tehokas toiminta omassa liikkeessä
 - Kate-ajattelu ja hinnoittelu
 - Myyntityön tuloksellisuuden seuranta ja kehittäminen
- Markkinointi ja sisällöntuotanto
 - Markkinointiviestinnän suunnittelu, toteuttaminen ja seuranta: Markkinoitko kannattavasti?
 - Markkinoinnin tärkeät viestintäkanavat
 - Viestinnän tuloksellisuus ja vaikuttavuus
 - Sisällöntuotanto käytännössä
- Tapahtumatuotanto
 - Tapahtuman suunnittelu, järjestäminen ja arviointi
- Yritystoiminta
 - Liikeidean jalostaminen liiketoimintasuunnitelmaksi
 - Yritystoiminnan organisointi ja resursointi, henkilöstöasiat
 - Yritysmuodot, verotus, eläkkeet, vakuutukset
- Tietotekninen osaaminen ja tarvittava kielitaito
 - Word, Excel ja PowerPoint
 - Kielitaito: englanti, ruotsi

Koulutuksen eteneminen

- Koulutus kestää noin 1-2 vuotta
- Koulutuspäivä pidetään noin kerran kuukaudessa
- Koulutus sisältää lähikoulutuspäiviä (maks. 18), verkko-opiskelua ja työssäoppimista oman opiskelusuunnitelman mukaisesti
- Tutkinto suoritetaan oman työn ohessa hyödyntäen jo olemassa olevaa osaamista

Kenelle koulutus on tarkoitettu ja mitä se edellyttää?

- Koulutus on tarkoitettu kukka-kaupan alalla toimiville yrittäjille ja työntekijöille, joiden toimenkuvaan kuuluu liiketaloudellisia vastuita, kuten talous, myynti, markkinointi
- Verkko-opiskelua varten on tärkeää, että opiskelijalla on oma tietokone käytettävissä

Paljonko koulutus maksaa?

- Koulutus on maksutonta

Hyödyt Sinulle ja liiketoiminnallesi

- Saat erityisesti kukkakaupan alalle kohdennettua liiketalouskoulutusta
- Tunnistat omat vahvuutesi ja saat varmuutta ja uusia ideoita omaan työhösi
- Sovellat opittuja asioita oman osaamisen, työsi ja yrityksesi kehittämiseen
- Verkostoidut muiden toimijoiden kanssa – jaat omia ja kuulet muiden kokemuksia
- Suoritat liiketoiminnan perustutkinnon - merkonomi



Lisätietoja ja ilmoittautuminen

Lisätietoja, tarkemmat päivämäärät ja ilmoittautuminen koulutukseen Markkinointi-instituutin sivuilta.
<https://www.markinst.fi/koulutus>

"Koulutuksen sisältö on loistava! Innostavat kouluttajat sekä keskustelut muiden kanssa tuovat paljon konkreettisia näkökulmia asioiden kehittämiseksi."

Voit ottaa yhteyttä myös puhelimitse tai sähköpostilla

Faros & Com Oy
Jukka Kivikangas
jukkakivikangas@yahoo.com
040 7407978
tai
Riikka Huhtala
riikka.huhtala@faroscom.com
050 363 5659

Markkinointi-instituutti
Sari Tukia-Kärki
sari.tukia-karki@markinst.fi
050 401 4943

Faros & Com Oy on suomalainen johtamisen ja osaamisen kehittämiseen sekä vaikuttavaan digitaaliseen oppimiseen keskittynyt koulutusyritys.

Markkinointi-instituutti on valtakunnallinen erikoisoppilaitos, Suomen johtava ammatillinen jatko- ja täydennyskouluttaja.