

## Markkinointiviestinnän projektien johtaminen

Kurssi

Miten johdat markkinointiviestinnän eri projekteja, kun keinot ja mittaaminen ovat murroksessa? Koulutuksessa saat käyttöösi konkreettisia työkaluja, joilla kehität markkinoinnin toimenpiteiden tuloksellisuutta. Laadit myös organisaatiollesi tavoitteellisen markkinointiviestintäsuunnitelman.

Koulutus alkaa  
**11.2.2019**

Hinta

**2050 €**  
(+ alv 24%)

Maksa joustavasti sinulle  
sopivissa erissä **OP:n**  
**rahoituksella.**



Koulutuksen kesto  
**3 kk**



Paikka  
**Espoo, Tapiola**



Koulutuspäivät  
**3**



Ilmoittaudu  
viimeistään  
**7.2.2019**

Seuraavat alkamisajankohdat 11.2.2019

## Lisätietoa koulutuksesta

Koulutuksessa syvennyt siihen, miten asetat eri markkinoinnin projekteille selkeät tavoitteet ja toimintaa ohjaavat mittarit. Perehdyt asiakkaalle arvoa tuottavien ja organisaatiolle tuloksellisten markkinointiviestinnän sisältöjen johtamiseen ja toteuttamiseen - hallitusti. Saat näkemystä myös digitaalisen markkinointiviestinnän prosessin johtamiseen, optimointia unohtamatta.

Koulutus soveltuu markkinoinnin ja markkinointiviestinnän suunnittelusta ja kehittämisestä vastaaville. Se sopii myös mainos- tai mediatoimistossa asiakkuuksista vastaaville.

Koulutuksessa saat käyttöösi konkreettisia työkaluja, joita hyödyntämällä kehityt markkinointiviestinnän projektien johtamisessa. Koulutuksen tehtävät ja niistä saamasi henkilökohtaiset palautteet auttavat entisestään koulutuksen oppien soveltamisessa käytäntöön.

### Kysy lisätietoja



**Eliisa Seppänen**  
palvelukoordinaattori  
050 401 4816  
eliisa.seppanen@markinst.fi



**Mervi Karvo**  
tarjoomapäällikkö  
0400 878 099  
mervi.karvo@markinst.fi

Minkälaista  
koulutusta etsit?

Kysy lisää chatissa!

## Koulutuksen sisältö

## 1. koulutuspäivä

### Tavoiteasetanta

- Tavoiteasetanta ja mittaaminen
  - Mittaamisen nykytila
  - Mittaamisen sudenkuopat
  - Mittaaminen on johtamista
  - Mittarit ja ihminen
  - Matka mittareihin

### Yhteistyökumppanitoiminta

- Kumppanitoiminta ja sopimukset

## 2. koulutuspäivä

### Asiakslähtöinen markkinointi – viitekehystä konkretiaan

#### Ohjattu verkko-opiskelu 1 kk

Etäjakson aikana harjoittelet kurssin aiheita käytännössä omiin työtehtäviisi liittyvillä tehtävillä, joihin saat palautetta asiantuntijoilta.

## 3. koulutuspäivä

### Tulosta digitaalisella markkinoinnilla – kampanjasuunnittelu, seuranta, optimointi

- Sosiaalinen media
- www-sivut
- Mobiilikanavat
- Sähköinen suora
- Hakukonemainonta ja hakukoneoptimointi
- Kumppanuus- ja mainosverkostot
- Hyvä online-mainonta

#### Ohjattu verkko-opiskelu 1,5 kk

Etäjakson aikana harjoittelet kurssin aiheita käytännössä omiin työtehtäviisi liittyvillä tehtävillä, joihin saat palautetta asiantuntijoilta.

Laadit briefin markkinointiviestinnän yhteistyökumppanille, jonka kanssa omassa organisaatiossasi tehdään yhteistyötä.

Konkretisoi koulutuksen hyödyt itsellesi ja organisaatiollesi analysoimalla laatimaasi tavoiteasetantaa ja seurantaa sekä niiden elementtejä suhteessa lähtötilanteeseen. Sparraat myös, miten suunnitelmaa olisi mahdollista kehittää jatkossa.

Etäopiskelu on tavoitteellinen opiskelujakso ja osa tehokasta oppimisprosessia. Sovellat oppimaasi käytännön tilanteisiin, usein suoraan omiin työtehtäviisi. Etäjakso sisältää myösopiskelua verkossa, ja saat ohjausta kouluttajilta ja tukea muilta opiskelijoilta.

Koulutuspäivien ohjelman muutokset ovat mahdollisia.

## Koulutuspäivät

11.2.2019, 21.3.2019, 7.6.2019

## Laajuus

Koulutus kestää 3 kk. Siihen sisältyy 3 koulutuspäivää ja 4–6 h ohjattua etäopiskelua viikossa. Laajuus on 8 op.

## Kouluttajat

**Roope Ruotsalainen**, COO,  
Partneri, Frankly Partners Oy

**Tuuli Kahma**, Toimitusjohtaja,  
Breezeway Oy

**Kati Keronen**, Founder & CEO,  
Valoria Oy

**Antti Leino**,  
Markkinointiarkkitehti, Zeeland  
Family

## Maksu ja ehdot

Osallistumismaksu kattaa kirjat ja muut oppimateriaalit.

Osallistumismaksu laskutetaan yhdessä erässä ja sen tulee olla maksettuna ennen koulutuksen alkua. Jos olet hankkinut rahoituksen Markkinointi-instituutin www-sivulla osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Minkälaista  
koulutusta etsit?

Kysy lisää chatissa!



**Minkälaista  
koulutusta etsit?**

Kysy lisää chatissa!

