

Ammatilliset näyttötutkinnot Markkinointiviestinnän ammattitutkinto – digitaalinen markkinointi (Oulu)

Markkinointiassistentin osaamisala



Digitaalisuus muuttaa markkinointiviestinnän työn luonnetta ja kehityksen mukana pysyminen vaatii uusia taitoja. Miten hyödynnät markkinointiammatillaisen työssäsi digitaalista näkyvyyttä, löydät työhösi sopivat digimarkkinoinnin työkalut ja hallitset sisällöntuotannon? Löytävätkö asiakkaat verkkosivunne, tuottaako Facebook-markkinointi tuloksia?

Digitaaliseen markkinointiin suuntautuneesta Markkinointiviestinnän ammattitutkinnosta (markkinointiassistentin osaamisala) saat toimivat käytännön vinkit markkinoinnin kehittämiseen. Tutkinto sopii markkinoinnin tai markkinointiviestinnän tehtävissä työskenteleville kuten markkinointiassistentteille ja -koordinaattoreille sekä mainostoimistouraansa aloittaville.

Markkinointiviestinnän ammattitutkinto on työelämässä arvostettu Opetushallituksen virallinen näyttötutkinto. Näytät osaamisesi kehittämällä käytännössä oman työpaikkasi markkinointiviestinnän toimivuutta, joten sinulla täytyy olla alan työpaikka.

Soita ja kysy lisää: Paula Honka, p. 050 374 5532

- Koulutus alkaa: 10.10.2017
- Ilmoittautuminen päättyy: 25.9.2017
- Paikka: Oulu
- Koulutuksen kesto: 12 kk
7 koulutuspäivää
- Koulutuspäivät:
 - 10.10.2017
 - 29.11.2017
 - 1.2.2018
 - 10.4.2018
 - 16.5.2018
 - 11.6.2018
 - 21.8.2018koulutuspäivät tarkentuvat henkilökohtaisen opiskelusuunnitelman mukaan
paula.honka@markinst.fi
p. 050 374 5532
- Osallistumismaksu: 660 €
+ tutkintomaksu 58 €

→ Koulutus soveltuu

- markkinoinnin tai markkinointiviestinnän parissa työskenteleville ja alan perustiedot hallitseville
- mm. markkinointiassistentteille ja markkinointikoordinaattoreille.

Tutkinnon suorittaminen edellyttää, että osoitat osaamisesi käytännön työtehtävissä, joten sinulla täytyy olla alan työpaikka.

→ Tavoitteet ja hyödyt

Tutkinnon tavoitteena on ammattitaidon kasvu. Tämä tapahtuu työssä oppimisen ja opinnoista saatujen tietojen yhdistämisellä työtehtävissä.

- Saat tunnetun ja työelämässä arvostetun virallisen tutkinnon.
- Saat kokonaiskuvan digimarkkinoinnista ja digitaalisuuden mukanaan tuomista muutoksista yritys-elämään ja markkinointiin.
- Opit hyödyntämään sosiaalista mediaa asiakashankinnassa ja asiakassuhteiden hallinnassa.
- Kehität osaamistasi digitaalisen markkinointiviestinnän osaajaksi ohjatusti ammattilaisen tukemana.
- Tiedät, miten budjetoit markkinointiprojektia ja analysoit markkinointiviestinnän kannattavuutta.
- Kehität oman organisaatiosi ja työyhteisösi markkinointiviestintää.
- Verkostoidut ja vaihdat kokemuksia muiden alan ammattilaisten kanssa.
- Saat henkilökohtaista ohjausta tutkinnon suorittamiseen ja opiskeluun

Markkinointi-instituutin ohjaajalta.

→ Tutkinnon hyödyt yritykselle

Tutkinnon suorittaja kehittää työyhteisön käytäntöjä opintojensa aikana, sillä työssä oppiminen on iso osa näyttötutkintoa. Tämä markkinoinnin perustutkinto opastaa hoitamaan markkinointiviestinnän projekteja ja toimenpiteitä suunnitelmallisemmin ja monipuolisemmin. Tutkinnon suorittanut markkinointiasistentti tehostaa yrityksen markkinointiviestinnän prosesseja, erityisesti digitaalisissa kanavissa ja digivälinein.

Tutkinnon suorittamista ja opintojen sisältöä suunniteltaessa opiskelija voi ottaa huomioon myös työnantajan tavoitteet. Näin tutkintoa suorittava kasvaa paremmaksi myös juuri niissä asioissa, joita työnantajaorganisaatiossa tarvitaan.

→ Markkinointiviestinnän ammattitutkinnon markkinointiasistentin osaamisalaan valmistava koulutus

Tästä sinulle räätälöidään henkilökohtainen opiskelusuunnitelma

1. koulutuspäivä

- Koulutuksen sisältö ja tutkinnon suorittaminen
Paula Honka, kehittämisspäällikkö, Markkinointi-instituutti
- Markkinointiviestinnän viitekehys ja rooli markkinoinnissa
Heli Isohookana, toimitusjohtaja, Heliet Oy

2. koulutuspäivä

- Hyvä brief, kuinka annan hyvän toimeksiannon
- Kampanjasuunnitelman vaiheet
Mari Kiirikki, copywriter, luova johtaja, Mainostoimisto Työmaa

3. koulutuspäivä

- Sisältömarkkinointi
Kati Keronen, kehitysjohtaja, Differo Oy

4. koulutuspäivä

- Sosiaalinen media markkinoinnin suunnittelussa
- Sosiaalisen median kanavat ja niiden mahdollisuudet
Jonna Muurinen, toimitusjohtaja, Markkinointiviestintätoimisto Kuulu

5. koulutuspäivä

- Facebook-markkinointi
Jonna Muurinen, toimitusjohtaja, Markkinointiviestintätoimisto Kuulu

6. koulutuspäivä

- Verkkosivut ja markkinoinnin automaatio
Tiina Räisänen, toimitusjohtaja, Verkoasema Oy

7. koulutuspäivä

- Talouden tunnusluvut markkinoinnissa
Juuso Manner, kehittämisspäällikkö, Markkinointi-instituutti

Markkinointiviestinnän ammattitutkinto on Opetushallituksen virallinen näyttötutkinto, jossa tutkinnon suorittaminen ja tutkintoon valmistava koulutus henkilökohtaistetaan juuri sinulle sopivaksi sen perusteella, mitä jo osaat ja mitkä ovat tavoitteesi.

Lue lisää näyttötutkinnon suorittamisesta Markkinointi-instituutissa.

Valitset Markkinointi-instituutin ohjaajan kanssa tutkintoon soveltuvasta kurssitarjonnasta ne kurssit, joilla saavutat tutkinnossa vaadittavan ammattitaidon. Opintojen määrä riippuu siitä, mitä jo osaat ja miten kasvatat ammattitaitoasi työpaikallasi.

Markkinointiviestinnän ammattitutkinnon suunniteltu kesto on 12 kk, ja tutkintoon valmistavaan koulutukseen sisältyy enintään 7 koulutuspäivää sekä ohjattua etäopiskelua. Koulutuspäivien määrä riippuu siitä, mitä kursseja valitset.

Jokaisessa näyttötutkinnossa on omat vaatimuksensa ammatilliselle osaamiselle. Tutkinto suoritetaan osoittamalla ammattitaito omissa työtehtävissä. Tutustu Markkinointiviestinnän ammattitutkinnossa vaadittavaan osaamiseen Opetushallituksen sivuilla.

Tutkinnon rakenne

Markkinointiviestinnän ammattitutkinto, markkinointiassistentin osaamisala, tutkinnon osat:

- Markkinointiviestinnän toimeksiannon valmistelu
- Projektisuunnitelman laatiminen
- Projektisuunnitelman toteutus